

项目支出绩效目标表

预算单位	新疆维吾尔自治区市场监督管理局			项目名称	个体私营经济发展、“小个专”党建工作及地理标志商标宣传经费	
项目资金(万元)	年度资金总额:	90	其中:财政拨款	90	其他资金	0
项目总体目标	推进全区小个专党建工作,有效提升全区“小个专”党建“两个覆盖”,发挥非公党建“两个作用”,加强全区的地理标志商标宣传,助力脱贫攻坚,为经济发展服务。					
一级指标	二级指标	三级指标			指标值(包含数字及文字描述)	
项目完成指标	时效指标	打造非公党建示范点完成时间			2019年10月31日前	
		开展小个专党建现场会、表彰会时间			2019年9月30日前	
		通过媒体杂志等宣传交流小个专党建工作完成时间			2019年12月31日前	
	数量指标	打造非公党建示范点			≥30个	
		调研宣讲2次,覆盖全疆各地州			≥16个地州	
		订购非公党建杂志			≥30套	
		开办专栏数			≥2个	
质量指标	开展小个专党建现场会、表彰会			≥2次		
	提高认识度,杂志覆盖非公党建示范点			≥100%		
项目效益指标	社会效益指标	地州示范带动率			100%	
		地州小个专党建认知度			100%	
		问题处置率			100%	
满意度指标	满意度指标	各地州对项目管理的满意度			≥100%	
		受益对象抽样满意度			≥100%	

项目支出绩效目标表

预算单位	新疆维吾尔自治区市场监督管理局			项目名称	工商行政管理业务费	
项目资金(万元)	年度资金总额:	1050	其中:财政拨款	1050	其他资金	0
项目总体目标	1、在良好的办公环境中不断提高工作质量,完成各项达标工作,并发挥好窗口服务职能。 2、认真贯彻执行国家的有关法律法规和规章,努力维护好市场经济秩序和消费者的合法权益,规范和整顿市场经济秩序。进一步抓好反不正当竞争、治理商业贿赂、打击传销、规范直销工作,在大要案件、疑难案件和监管领域上实现新突破,营造首府统一开放、竞争有序、和谐发展的市场环境。 3、按照自治区工商局党组提出的对政务工作和局务工作“向人民讲清楚”和工商工作“阳光化”的要求,切实提升“四力”,建立健全“两公开”工作运行机制,更好地为社会服务。					
一级指标	二级指标	三级指标			指标值(包含数字及文字描述)	
	时效指标	案件办结率			≥90%	
		会议培训计划按期完成率			≥98%	
		企业注册注销变更信息及时性			100%	
	办公楼日常维护安保保洁面积			≥6800平方米		

项目完成指标	数量指标	参与立法项数	1项
		辞退人数	3人
		赴基层督查指导调研次数人数	30次、90人
		各类公告期数	≥20期
		会议培训的次数人数天数	25期、133天、2500人
		机关文化活动次数参与人数	10次、1200人
		商事制度改革及市场监管工作对外宣传次数	≥100次
		研究报告、政策建议等	≥3份
		在职和离退休及遗属人数	180人、207人、6人
		执法办案数	≥15件
		驻村工作队和支教点数和人数	18个、72人
	组织各类市场专项整治数（项）	≥20项	
	质量指标	按政策保障率	100%
		办公楼日常维护安保保洁达标率	98%
培训的计划完成率和参与度及覆盖率		≥98%	
企业注销吊销变更公告率		100%	
市场主体违法案件下降率		≥3%	
向自治区党委人民政府报送率	100%		
项目效益指标	社会效益指标	设施保障程度	正常运行
		市场监管社会影响力	有所提升
		市场监管事业	有所保障
		市场主体信用建设	有所提升
		营商环境	进一步优化
满意度指标	满意度指标	干部职工满意度	≥98%
		社会公众满意度	≥80%
		受训学员满意度	≥95%
		消费者的满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

预算单位	新疆维吾尔自治区市场监督管理局			项目名称	流通领域商品、成品油、农资产品、网络商品质量抽检监测经费	
项目资金（万元）	年度资金总额：	187.5	其中：财政拨款	187.5	其他资金	0
项目总体目标	查处流通领域假冒伪劣商品，净化消费市场环境					
一级指标	二级指标	三级指标			指标值（包含数字及文字描述）	

项目完成指标	成本指标	化肥和农膜抽检每批次费用	≤2500元
		汽油和柴油抽检每批次费用	≤3000元
	时效指标	按计划完成抽检任务	11月底前
		按计划完成监测任务	11月底前
	数量指标	柴油抽检批次	≥ 300 批次
		抽检地州（市）覆盖率	≥80%
		化肥抽检批次	≥ 350 批次
		监测报告	1份
		农膜抽检批次	≥ 50 批次
		汽油抽检批次	≥ 700 批次
线上检索样本		1000份	
质量指标	按照合同要求，完成抽检、复检任务，程序符合规定	100%	
	按照合同要求，完成监测，程序符合规定	100%	
	发现问题处置率	100%	
项目效益指标	社会效益指标	进一步净化市场、营造安全消费环境	较显著
		推动网络市场健康有序发展	显著提高
		有效打击不合格产品及假冒伪劣产品违法行为	100%
满意度指标	满意度指标	被检单位对抽检工作的满意度	100%

项目支出绩效目标表

预算单位	新疆维吾尔自治区市场监督管理局			项目名称	企业商事登记改革经费	
项目资金（万元）	年度资金总额：	375	其中：财政拨款	375	其他资金	0
项目总体目标	新增的市场主体全部建立规范的电子档案					
一级指标	二级指标	三级指标			指标值（包含数字及文字描述）	
项目完成指标	成本指标	每年登记机关维护成本			70万元	
		每年扫描原有档案加工成本			200万元	
		每年新建档案扫描成本			124万元	
	时效指标	登记机关系统维护响应时间			≤48小时	
		历史档案扫描时间			2019年底完成	
	数量指标	每年登记机关系统维护			142个	
		每年将原有档案的其他格式加工为PDF格式			1000万页	
		每年扫描总数			400万页	
	档案漏扫比率			0.00%		

	质量指标	档案扫描差错率	0.00%
		档案扫描格式	扫描为PDF格式
项目效益指标	经济效益指标	实现企业档案数字化和全面提供利用率	100%
	可持续影响指标	对企业档案原件延年保管保护的作用	显著
		系统正常使用年限	长期
	社会效益指标	对企业档案原件延年保管保护率	100%
企业档案管理合格率		100%	
满意度指标	满意度指标	企业档案查询者利用服务满意度	100%
		企业档案管理者满意度	100%

项目支出绩效目标表

预算单位	新疆维吾尔自治区市场监督管理局			项目名称	市场监管系统服装	
项目资金(万元)	年度资金总额:	26	其中:财政拨款	26	其他资金	0
项目总体目标	根据《深化党和国家机构改革方案》，原工商局机构调整，市场监管系统制作统一服装，确保整个职工的精神面貌焕然一新。					
一级指标	二级指标	三级指标			指标值(包含数字及文字描述)	
项目完成指标	成本指标	采购成本			<1200元/人	
	时效指标	按期采购完成率			100%	
	数量指标	配套数量			3套/人	
		品种、款式			30个品种	
		着装人数			200人	
	质量指标	服装采购验收合格率			100%	
购置合同执行违规率			<0			
购置质量合格率			100%			
项目效益指标	社会效益指标	公共服务水平提升			95%	
		业务保障能力提升			>95%	
满意度指标	满意度指标	干部职工满意度			>=90%	
		社会对市场监管服务满意度			>98%	
		社会满意度			>=95%	

项目支出绩效目标表

预算单位	新疆维吾尔自治区市场监督管理局			项目名称	消费大维权、315活动及广告监测经费	
项目资金(万元)	年度资金总额:	60	其中:财政拨款	60	其他资金	0

项目总体目标	巩固提升消费“大维权”工作，围绕消费年主题，深入宣传贯彻新《消法》，广泛开展媒体宣传和消费教育与引导“五进”活动；改进和完善消费维权基层组织建设，进一步延伸触角发挥作用；完善和强化消费维权网络服务平台和315微信平台作用，加强地区、部门的协作配合，切实解决人民群众在生活消费中遇到的实际困难和问题；加强各级消费维权人员培训和消费维权志愿者队伍建设；维护广告监测中心的正常使用，确保数据的及时有效，为执法办案提供支持。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
项目完成指标	成本指标	流通领域商品质量抽检经费	检验费140万
		消费维权网络服务平台维护保养费	20万元
	时效指标	商品比较试验时间	2019年6--10月开展
		消费维权宣传教育时间	2019年3-11月
	数量指标	12315电话呼出费	2000元/每月
		12315工作人员业务培训费	60人培训2天
		12315中心30名工作人员工资	月均4000元/人
		开展全疆活动12315宣传活动	10-20场次。
		商品比较试验抽检经费	200万元
		商品比较试验批次	20批次
		网络维护费	>30万元
		消费教育引导次数	≥4次
		消费体验次数	≥4次
		消费维权五进活动次数	10次
		消费维权宣传活动次数	1次
印制宣传册	20万册		
召开新闻发布会	1次		
质量指标	商品比较试验, 消费者受益率	≥80%	
项目效益指标	社会效益指标	3.15国际消费者权益日等系列活动宣传全疆覆盖率	100%
满意度指标	满意度指标	流通领域商品质量抽检, 消费者对消费市场满意率	≥80%
		消费调解案件满意度调查	≥80%
		消费维权宣传教育结果满意度	≥80%

项目支出绩效目标表

预算单位	新疆维吾尔自治区市场监督管理局			项目名称	信息化新建、软硬件维保、电路租用项目	
项目资金（万元）	年度资金总额：	1387.5	其中：财政拨款	1387.5	其他资金	0
项目总体目标	1. 保障全系统各类软件、硬件、工商行政管理网等信息平台正常运行；为新疆网络交易经营主体和消费者建立一个有序、可控、安全的网络经营生态环境，准确掌握我区的网络经济户口					
一级指标	二级指标	三级指标			指标值（包含数字及文字描述）	
	成本指标	线路租用成本			801.1万元	

项目完成指标	时效指标	系统故障修复响应时间	≤2小时
		系统运行维护响应时间	≤2小时
	数量指标	维护设备数量	82台服务器，58台网络设备
		维护线路租赁数量	8条线路
	质量指标	非正常停机率	<1%
		系统验收合格率	≥100%
系统正常运行率		≥95%	
政府采购率		≥100%	
项目效益指标	可持续影响指标	系统正常使用年限	≥5年
	社会效益指标	故障降低率	≥10%
		网站点击率	≥100000次
满意度指标	满意度指标	使用人员满意度	≥95%
		用户操作满意度	100%

项目支出绩效目标表

预算单位	新疆维吾尔自治区市场监督管理局			项目名称	营业执照采购项目	
项目资金（万元）	年度资金总额：	75	其中：财政拨款	75	其他资金	0
项目总体目标	主要用途：保证全区各级登记机关窗口营业执照发放。 主要内容：采购50万套个体工商户执照和20万套用量最大的公司营业执照，以备急需，每套单价0.7元（按2016年招标价格估算），并向全区登记机关发放。					
一级指标	二级指标	三级指标			指标值（包含数字及文字描述）	
项目完成指标	成本指标	本年度预计印刷执照成本			本年度为95万套*0.8元/套=75万元	
		登记机关维护成本			维护成本71万元	
		新建档案加工成本			加工成本75万元	
		原有档案加工成本			加工成本75万元	
	时效指标	登记机关系统维护响应时间			≤48小时	
		历史档案加工时间			2019年12月前	
		营业执照印刷开始时间			2019年6月前	
	数量指标	本年度印刷执照数			本年度完成企业执照印刷95万套	
	质量指标	档案加工差错率			0.00%	
		档案加工格式			由其他格式扫描为PDF格式	
档案漏扫比率			0.00%			
营业执照差错率			0.00%			
经济效益指标	市场主体开办活力提升			提升15%		

项目效益指标	可持续影响指标	使用年限	长期
	社会效益指标	对企业随时性办理、增补营业执照作用率	100%
满意度指标	满意度指标	登记机关满意度	100%
		企业档案管理者、查询者满意度	100%

项目支出绩效目标表

预算单位	新疆维吾尔自治区市场监督管理局			项目名称	办公设备办公家具政府采购项目	
项目资金（万元）	年度资金总额：	100	其中：财政拨款	100	其他资金	0
项目总体目标	严格按预算要求全额完成，并进一步提高办公服务质量和整体社会效益。					
一级指标	二级指标	三级指标			指标值（包含数字及文字描述）	
项目完成指标	时效指标	政府采购完成时间			2019年8月底	
	数量指标	购置Office 2016			40套	
		购置P410图形工作站			1台	
		购置笔记本电脑			15台	
		购置便携式多功能条码检测仪			1套	
		购置打印机			10台	
		购置扫描仪			1台	
		购置台式电脑			20台	
		购置微软Windows Pro			40套	
	购置新型高精密度条码检测仪			1台		
质量指标	政府采购占比			≥100%		
	验收合格率			≥100%		

项目支出绩效目标表

预算单位	新疆维吾尔自治区市场监督管理局			项目名称	行政执法及业务管理项目		
项目资金（万元）	年度资金总额：	764	其中：财政拨款	764	其他资金	0	
项目总体目标	保障质监局“访惠聚”工作和“一家亲”活动的正常开展，保障区局机关正常运行，为开展好“访惠聚”工作和“一家亲”活动，以及机关办公提供更好的服务。结合质监系统工作实际，开展“民族团结一家亲”活动工作，确保项目执行到位，经费按要求开支，项目成果显现。确保自治区地方标准（地方标准制订、地方标准审查、地方标准信息化建设），团体标准发展，企业标准化管理（企业标准监督检查、对标达标专项行动、采标工作），标准化试点和示范（农业、制造业、服务业、社会管理和公共服务、示范项目管理和技术平台），标准化管理（培训和标准宣贯、标委会、标准化法律法规建设、工作经费），中亚标准化研究等方面。						
一级指标	二级指标	三级指标			指标值（包含数字及文字描述）		
项目完成指标	时效指标	检测报告及时率			≥98%		
		检测完成时间			≤7个工作日		
	数量指标	“访惠聚”工作人数			9人		
		“结对认亲”活动批次			6批次		
		党建工作共建项目单位			3个		
		地方标准制订			≥10项		
		工青妇活动			3次		
		精神文明建设项目			2个		
		精准扶贫项目			6个		
		局级以上科研项目立项			≥2项		
		开展普法宣传活动			≥1次		
		论文发表			≥30篇		
		民族团结一家亲活动			2次		
		慰问驻村工作人员及贫困户			11次		
		文化建设活动道德讲堂			8次		
职工教育培训			≥14人次				
项目效益指标	社会效益指标	质量指标			检测结果合格率		≥99%
		社会效益指标			社会影响力		逐年增加
		社会效益指标			提供良好履职基础，提高服务社会发展能力。		有所提升
		社会效益指标			效益最大化		>85%
满意度指标	满意度指标	依据实验室体系文件开展的检测结果一致率			100%		
		窗口服务用户满意度			投诉率≤2%		
		培训满意度			≥95%		

	企业对检测工作的满意度	$\geq 95\%$
--	-------------	-------------

项目支出绩效目标表

预算单位	新疆维吾尔自治区市场监督管理局			项目名称	质量监督监管信息化建设项目	
项目资金（万元）	年度资金总额：	80	其中：财政拨款	80	其他资金	0
项目总体目标	特种设备项目1、方便用户办理特种设备相关业务。对于传统模式只有现场领取纸质报告或者现场办理相关业务，通过电子签章系统逐步实现业务办理电子化，用户通过网上多种渠道可轻松完成业务办理。2、为特种设备信息公开迈出重要的一步，有效地解决了长期以来困扰用户的特种设备信息不透明，报告状态获取渠道单一，从业务受理到完结没有一个完整的流程展示在用户面前，以及无各种“增值服务（如短信提醒、网上报检、使用登记等）”，以及由二维码技术而带来的社会公众共同参与监督的巨大效益，提升了单位的形象，切实满足了用户的真实需求,共安排资金199万元。					
一级指标	二级指标	三级指标			指标值（包含数字及文字描述）	
项目完成指标	成本指标	降低成本			80万元	
		设备购置成本			100%执行	
	时效指标	出现故障维护时效性			≤2小时	
		提高了工作效率，保障了工作质量			提高80%	
		项目按预定工期竣工率			≥90%	
	数量指标	系统改造、优化比例			大于90%	
		新购置机房设备数量满足机房整体运行要求			大于95%	
	质量指标	机房维修设备修复率			≥90%以上	
机房新购置设备合格率			等于100%			
系统改造、优化			达到预期指标，完成预定目标			
在用设备、信息系统的软硬件故障率			≤10%			
项目效益指标	可持续影响指标	按计划实现了在用设备、信息系统的软硬件维保工作			高于95%	
	社会效益指标	全年发生重大网络安全事故次数			事故率为0	
		提升对企业的服务力度，提升单位自身形象			提高99%	
满意度指标	满意度指标	办公用户的计算机、办公外设维护满意率			全年投诉次数≤12人次	
		用户满意度			>90%	

项目支出绩效目标表

预算单位	新疆维吾尔自治区市场监督管理局			项目名称	质量名牌推进质量监督抽查特设监管政府购买服务	
项目资金（万元）	年度资金总额：	300	其中：财政拨款	300	其他资金	0
项目总体目标	2019年10月30日前出台《实施质量强区战略的决定的年度行动计划，开展宏观质量绩效测评工作，12月1日前完成2家质量强市示范城市通过国家验收的目标。10月30日前，配合完成国务院对自治区人民政府质量工作考核。1、12月30日前完成培训“万名质量明白人”，夯实质量管理基础。2、11月30日前完成年度新疆名牌产品的终审。10月30日前完成对“全国知名品牌创建示范区”年度跟踪指导工作。3、按照已出台的相关工作制度和地方标准，2019年12月1日前完成组织开展部分行业质量信用评价，逐步建立健全质量信用评价体系，实施质量信用分类监管；定期对各地、各部门数据库建设情况进行统计、分析，确保工作质量。4、2019年3月30日前，完成2018年度新疆产品质量分析报告。2019年4月30日前，完成2018年度新疆质量状况白皮书。					
一级指标	二级指标	三级指标			指标值（包含数字及文字描述）	
项目完成指标	成本指标	各处室专项业务费			210万元	
	时效指标	项目完成时间			2019年1-12月	
	数量指标	“法治新疆网”每月通报			优数量≥1	
		党建标准体系（汇编本）			1份	
		党建标准体系框架图、标准明细表、编制说明			1份	
		地方标准、相关产品标准			1项	
		调查报告			≥1份	
		技术方案			≥1份	
		检验检测认证统计分析报告			1份	
		开展普法宣传活动			≥1次	
		开展千业万其对标达标工作，推进企业标准参与行动			≥100家	
		旅游服务满意度问卷调查			覆盖全区	
		三方评价抽样			≥150	
		完成2019年发布的地方标准审查			≥100项	
		完成2019年立项标准的制修订计划			≥150项	
		完成采用国际标准和国外先进标准建议目录的编制			1份	
		完成农业标准化示范区、服务业标准化试点和社会管理和公共服务标准化试点技术咨询和验收			≥5项	
		完成企业标准第三方评价报告			≥200项	
		问卷调查			覆盖全区	
		项目实施方案			≥1份	
新疆企业产品标准数据分析报告			1份			
新疆企业三方声明			≥3000份			

	质量指标	行业标准评价	≥3
		加强监管	得到相关部门认可
		建立评估标准	建立评估标准达到>70%
		开展相关调查	收集有效调查数据项目数>60%
		开展质量信用等级评价	相关部门认可≥85%
		完成检验检测认证统计分析	对全区获检验检测认证机构组织开展统计分析
项目效益指标	经济效益指标	企业产品生产率	提高程度>15%
		企业产品质量	提高>2%
	可持续影响指标	企业品牌价值	显著提高
		实用有推动	可持续推动
	社会效益指标	“E网智慧城市供热节能系统”服务	大面积展开率≥60%
		活动参加人数	≥5000人次
		普法覆盖面	≥95%
		社会影响	社会影响力提高
	生态效益指标	信用数据影响面大	相关部门满意率≥85%
		产品节能效果	节能效果≥55%
满意度指标	满意度指标	顾客对产品的满意度	显著提高
		使用单位满意度	≥98%
		数据更新率高相关部门满意率	≥85%
		信用数据共享相关部门满意率	≥80%
		信用数据质量相关部门满意率	≥80%

项目支出绩效目标表

预算单位	新疆维吾尔自治区市场监督管理局			项目名称	知识产权专项业务费	
项目资金(万元)	年度资金总额:	125	其中:财政拨款	125	其他资金	0
项目总体目标	1、知识产权宣传培训和世界知识产权日及宣传周活动经费:开展多种形式的宣传教育活动, 2、专利信息服务平台运维费项目:推动专利信息资源开发、利用和服务体系向专业化、网					
一级指标	二级指标	三级指标			指标值(包含数字及文字描述)	
项目完成指标	数量指标	报道次数			大于等于15次	
		网站发布要闻信息量			大于等于1500条	
		新疆科技报“4·26”专版			>5条	
		新增维权援助分中心数量,宣传形式			100%	

项目元及项目	数量指标	预算执行率	100%
		专版宣传短信条数	大于等于20000条
		专款专用率	100%
		专利案件量, 新增维权援助分中心数量, 宣传形式	等于100%
项目效益指标	社会效益指标	打击专利侵权假冒行为取得新进展	知识产权保护意识有所提高
满意度指标	满意度指标	知识产权服务企业满意度	等于100%

项目支出绩效目标表

预算单位	新疆维吾尔自治区市场监督管理局			项目名称	专利申请资助及专利奖励资金	
项目资金(万元)	年度资金总额:	185	其中: 财政拨款	185	其他资金	0
项目总体目标	推进自治区知识产权战略深入实施, 进一步完善我区专利创造、运用和保护的激励机制, 充分激发创新主体的创造性, 深化区域和企事业单位知识产权试点示范工作, 培育我区知识产权					
一级指标	二级指标	三级指标			指标值(包含数字及文字描述)	
项目完成指标	数量指标	贯标企业			>5家	
		示范优势企业, 贯标企业,			示范企业>20家	
		项目实施保障条件落实情况			100%	
		预算执行率			100%	
		资金到位率			100%	
项目效益指标	社会效益指标	专利推广度			有所提升	
满意度指标	满意度指标	自治区科技管理人员及企业满意率			>90%	

项目支出绩效目标表

预算单位	新疆维吾尔自治区市场监督管理局			项目名称	自治区专利实施项目	
项目资金(万元)	年度资金总额:	900	其中: 财政拨款	900	其他资金	0
项目总体目标	支持自治区确定的重大工程和重点建设项目及新疆特色产业领域的申报项目, 通过实施专利项目, 提升优势企业的知识产权创造、管理、保护和运用能力。开展人才培养, 搭建专利技术转化实施平台, 建立企业知识产权信息利用平台和专利数据库, 增强企业领导和职工的知识产权意识, 激励企业科技创新和知识产权创造, 有效的提高企业运用知识产权制度的能力和知识产权工作管理水平					
一级指标	二级指标	三级指标			指标值(包含数字及文字描述)	
项目完成指标	成本指标	采用有效方式减少项目成本			有效减少	
	数量指标	开展培训次数			大于等于300人次	
		所选项目承担单位			等于100%	
		项目执行率			100%	
		支持专利实施项目			>30家	
项目效益指标	可持续影响指标	项目实施期间持续申请相关专利			提升自治区企业自主创新能力	

社会效益指标	社会效益指标	推动科技进步、促进就业、保障安全生产	大于等于80%
满意度指标	满意度指标	项目实施企业满意度	>90%

部门整体支出绩效目标表

预算单位	新疆维吾尔自治区市场监督管理局			项目名称	自治区市场监督管理局食品品监督管理	
项目资金(万元)	年度资金总额:	600	其中:财政拨款	600	其他资金	0
年度总体目标	为加强全区食品经营环节日常监管、专项整治及重大活动餐饮服务保障工作,保证相关食品抽检及监管执法工作依法开展,保障公众身体健康与生命安全,维护正常的社会秩序。根据食品安全风险监测评估结果,及时提出安全风险警示并予以公布,最大程度降低食品安全事故的发生率,保障公众身体健康与生命安全,维护正常的社会秩序。					
一级指标	二级指标	三级指标			指标值(包含数字及文字描述)	
项目完成指标	成本指标	全区重大较大案件查办完成案件成本			≤14万/起	
	时效指标	项目任务完成时限			2019年12月	
		食品抽验任务完成数量			200批次	
		食品监督抽验计划批次			800批次	
		食品监督抽验计划数			750批次	
		案件查办数量			≥7个	
	质量指标	食品监督抽验合格率			≥90%	
食品检测准确率			≥90%			
项目效益指标	社会效益指标	提高食品检测能力			逐步提高	
		对全区食品监督抽验,促进市场健康发展			逐步提高	
		应急检验效率			≥90%	
		加强全区食品监管,促进健康发展			显著	
满意度指标	满意度指标	对全区被抽检企业服务的满意度			≥90%	
		开展食品安全监管公众满意度调查			≥70%	

部门整体支出绩效目标表

预算单位	新疆维吾尔自治区市场监督管理局			项目名称	自治区市场监督管理局食安办工作经费	
项目资金(万元)	年度资金总额:	37.5	其中:财政拨款	37.5	其他资金	0
年度总体目标	一、深入贯彻落实习总书记以人民为中心的发展思想和关于食品安全工作的新思想、新观念、新论断,特别是强调食品安全“四个最严”要求和自治区党委办公厅、自治区人民政府办公厅联合印发了《新疆维吾尔自治区关于落实食品安全党政同责的意见》(新党厅字〔2017〕97号),狠抓食品安全督查和评议考核工作。 二、按照自治区食安委第六次全体会议要求,开展自治区食品安全公众满意度调查工作,委托第三方机构对全区14个地州市食品安全工作开展公众满意度调查。					

一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
项目完成指标	成本指标	县市区食品安全办业务骨干进行业务培训费	≤200元/人/天
	时效指标	任务完成时间	2019年12月
	数量指标	督促各级政府，落实食品安全属地管理责任，对地州市开展食品安全专项督查	8个地州
		对县市区食品安全办业务骨干进行业务培训	96个区县
		在全区14个地州市开展满意度问卷调查	7410份
质量指标	制作食品安全宣传手册和食品安全公益视频	≥2种宣传方式	
项目效益指标	社会效益指标	举办食品安全宣传周活动，提高食品安全宣传全疆覆盖率	90%
		促进食品行业健康有序发展	显著
满意度指标	满意度指标	通过食品安全管理办公室，全疆食品安全监管能力水平	逐步提高
		开展食品安全监管公众满意度调查	>70%

项目支出绩效目标表

预算单位	新疆维吾尔自治区市场监督管理局			项目名称	价格监督检查工作经费	
项目资金（万元）	年度资金总额：	50	其中：财政拨款	50	其他资金	0
项目总体目标	认真对照本处室年度工作计划，将自治区价格监督检查工作计划贯穿于全年各项工作安排，明确具体工作人员工作职责，专人负责落实每项工作内容，有序推进价格监督检查工作。在要求时限内完成本工作各项内容，开展市场价格监管工作、反价格垄断工作、价格收费专项检查、突发事件应急处理等相关工作。					
一级指标	二级指标	三级指标			指标值（包含数字及文字描述）	
项目完成指标	数量指标	价格监督检查人数			>15人	
		价格监督检查次数			10次以上	
		价格监督检查时间			10天	
		价格监督检查宣贯次数			>10次	
项目效益指标	可持续影响指标	举办价格宣传周活动，提高价格安全宣传全疆覆盖率			≥2种宣传方式	
		创造良好价格环境、促进市场公平竞争			长期	

社会效益指标	社会效益指标	对新疆经济社会价格总水平影响	维持稳定
满意度指标	满意度指标	经营者满意度	>90%
		民众对执法结果、成本调查的结果满意程度	≥90%
		培训对象对专家提供服务的满意度	>90%